



# Propuesta para promover la construcción de una Cuenta Satélite de la Economía Digital

Resumen Ejecutivo





**@2023 Adigital - Asociación Española de la Economía Digital**

**Av. Diagonal, 530, 08006 Barcelona**

**C/ Velázquez, 126, 28006 Madrid**

**[www.adigital.org](http://www.adigital.org)**

# Propuesta para promover la construcción de una Cuenta Satélite de la Economía Digital

## Resumen Ejecutivo

### I.

La digitalización está provocando innovaciones disruptivas que están alterando los parámetros de valoración de los bienes y servicios, los procesos de generación de valor, la determinación de los precios de mercado y la categorización de los agentes que participan en el negocio económico y su rol dentro del mismo.

Una medición oficial, abierta y pública apropiada resulta fundamental, lo que implica un nuevo reto para las autoridades públicas. Estas deben de desarrollar mecanismos de medición que permitan que las cuentas y estadísticas públicas ofrezcan una imagen lo más cercana posible a la nueva realidad económica digital y tecnológica en expansión.

Al hilo de esta necesidad varios organismos internacionales, en coordinación con instituciones estadísticas públicas de distintos países, han comenzado a medir las diferentes dimensiones de la Economía Digital, enfrentándose abiertamente al reto que supone adaptar los sistemas de información estadísticos y las cuentas nacionales y regionales a estas nuevas realidades.

A través de la creación de Cuentas Satélite de la Economía Digital es posible articular un marco para la transición hacia sistemas de cuentas nacionales que internalicen todas las dimensiones tanto de la Economía Digital como de la Economía Digitalizada y que generen los indicadores necesarios para poder tomar decisiones fundadas en base a ellos tanto a las autoridades públicas como al resto de agentes económicos. Para ello es preciso generar categorías, conceptos e indicadores que permitan calcular adecuadamente la cantidad, el precio y el valor de los diferentes bienes, servicios y flujos económicos digitales.

## II.

La ventaja que tiene la utilización de Cuentas Satélite es que permite analizar estas nuevas realidades económicas de una forma más detallada y facilita el análisis más preciso y completo de un ámbito económico que, por su magnitud, dimensiones y penetración sobre el resto de sectores, demanda un análisis particular que trasciende el que se puede realizar a partir de la actualización de las Cuentas de Origen y Destino de la Contabilidad Nacional y que, en consecuencia, demandan complementarlo con información estadística alternativa, tanto cualitativa como cuantitativa.

Este proceso ha sido inicialmente liderado de forma trilateral por la OCDE, Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional y a él al se han sumado las agencias estadísticas nacionales de algunos países, para construir un marco común que permitiera desarrollar Cuentas Satélites de la Economía Digital.

Los objetivos a corto plazo que se marcaron en esas reuniones de trabajo eran, por un lado, mejorar la comparabilidad internacional de los indicadores existentes y, por otro lado, flexibilizar y adaptar los sistemas estadísticos nacionales a los nuevos conceptos desarrollados a partir de las diversas tecnologías digitales.

A tal fin, se comenzó a trabajar en una metodología que permitiera adaptar progresivamente los sistemas estadísticos nacionales a partir de la generación de una Cuenta Satélite que aprovechara el potencial que aportan los microdatos actuales, ampliara el tipo de información que se recaba a través de las encuestas estadísticas oficiales con nuevas preguntas o con módulos específicos que permitan profundizar en determinados temas concretos o, incluso, desarrollara encuestas de alta frecuencia con la finalidad de complementar los resultados obtenidos de la adaptación previa de la Cuenta de Origen y Destino de la Contabilidad Nacional.

Tras eso, y con perspectiva de largo plazo, también se planteó la necesidad de que las adaptaciones de los sistemas actuales evolucionen hacia enfoques nuevos e interdisciplinarios, que permitan aprovechar toda la información que son capaces de generar los nuevos sistemas digitales a partir de las herramientas y huellas digitales que crea la actividad digital.

El objetivo final debe de ser medir adecuadamente los impactos y dinámicas específicas generados por la Economía Digital que, actualmente, se están quedando fuera de las cuentas oficiales, e integrarlas dentro de las mismas.

Pero, para que este fin pueda llegar a buen término, es esencial la colaboración público-privada; es más: sin ella, esta tarea sería materialmente imposible. La razón es que estas mediciones necesitan trascender la recopilación de datos en aquellos ámbitos de donde los extraen habitualmente los sistemas estadísticos oficiales, para pasar a complementarlos con datos de origen privado que faciliten la medición de los flujos de información y actividad entre participantes, sectores y localizaciones.

---

## III.

El trabajo de coordinación internacional ha dado lugar a un marco conceptual para la medición estadística y la elaboración de las Tablas de Origen y Destino necesarias para elaboración de Cuentas Satélites de la Economía Digital y que está siendo liderado por la OCDE a través de su proyecto "Going Digital".

Este marco integral sirve de base para la elaboración de una serie de plantillas que guían su implementación práctica a nivel estatal por parte de las agencias estadísticas nacionales y regionales.

La incorporación temprana al proceso de medición de la Economía Digital y la adaptación de las cuentas nacionales a los efectos de la transformación digital permitiría que España no solo se ubicara en el grupo de países que lideran el proceso, sino que también se convirtiera en un actor relevante en su diseño, habida cuenta de que el proceso se va reconfigurando permanentemente conforme surgen y se resuelven dificultades de conceptualización y cuantificación.

---

#### IV.

Para poder desarrollar esa estructura de medición económica e incorporar los indicadores construidos se requiere, previamente, de definiciones claras y operativas de la Economía Digital que soporten tanto las discusiones de política pública como una medición lo más precisa posible. En el informe completo se detallan algunas de esas definiciones, la forma de elaborarlas y los inconvenientes que cada una de ellas presenta para, a partir de ellas, elaborar indicadores para la construcción de una Cuenta Satélite.

De entre todas ellas, son esencialmente las definiciones de Economía Digital desarrolladas a partir del enfoque de bottom up las que actualmente sustentan los esfuerzos por desarrollar las correspondientes Cuentas Satélites nacionales.

El marco conceptual que ha permitido avanzar en ese camino y que se toma habitualmente como referencia fue formulado por Ahmad y Ribersky (2018).

Este marco parte de distinguir, en primer lugar, entre Digitalización y Transformación Digital como dos procesos diferentes y con consecuencias distintas. En un segundo momento, trata de dar respuesta a una serie de cuestiones que ayudan a perfilar dicho marco y a concretar las definiciones de los actores y productos digitales que deberán irse integrando en la Cuenta Satélite de la Economía Digital.

---

#### V.

Siguiendo este marco y para ejemplificar cómo se puede avanzar en la elaboración de una Cuenta Satélite de la Economía Digital, se ha optado por presentar la metodología que se está desarrollando por parte del Bureau of Economic Analysis (BEA) de Estados Unidos. Esta agencia siguió, para esa tarea, la misma metodología que había utilizado previamente para la generación de las Cuentas Satélite de otros sectores, como el del turismo, la producción cultural y artística o el ocio al aire libre y, en ese sentido, ya tenía un cierto camino recorrido.

Esa metodología se desarrolla a partir de tres pasos principales que permiten presentar, a su vez, los principales dilemas que hay que resolver en un primer momento para comenzar a entretejer el entramado de la Cuenta Satélite. Esos pasos son los siguientes:

- a. **El desarrollo de una definición conceptual de Economía Digital. A estos efectos se consideró que la Economía Digital abarcaba a las infraestructuras habilitadoras para la existencia y operatividad de internet, el comercio electrónico y los contenidos que los usuarios de la Economía Digital crean y a los que acceden.**

- b. La identificación de los bienes y servicios dentro de una Cuenta de Origen y Destino que sea relevante para medir la Economía Digital definida en el primer paso. Para tal fin se recurrió a la estructura de códigos NAICS (North American Industry Classification System) y se seleccionaron más de 200 categorías de bienes y servicios relacionados con la Economía Digital. En este paso los principales problemas radican en cómo incluir los bienes y servicios que incluyen componentes tanto digitales como no digitales (y se optó por excluir a estos bienes y servicios “híbridos”); en cómo valorar algunas categorías de comercio electrónico, especialmente las P2P, y en cómo contabilizar márgenes y comisiones en las plataformas de emparejamiento (matching platforms).
- c. El uso de una Cuenta de Origen y Destino para identificar las industrias responsables de la producción de estos bienes y servicios en función de las categorías NAICs seleccionadas anteriormente y valorar la contribución económica de esas industrias de la Economía Digital a través de la estimación del producto, el valor añadido, el empleo, la compensación a los empleados y otras variables asociadas con su actividad.

Tras estas fases ya sería posible elaborar una Tabla de Origen y Destino que permitiera ofrecer una imagen más precisa de la Economía Digital y en la que se identificaran los elementos del proceso de producción, el destino de los bienes y servicios y las rentas que se generan en el proceso y cómo se distribuyen entre los agentes que participan. Todo ello como paso previo a la elaboración de la correspondiente Cuenta Satélite de la Economía Digital.

---

## VI.

El salto desde la Cuenta de Origen y Destino a la Cuenta Satélite deriva de la necesidad de ir ampliando el marco de estimación de la Economía Digital desde la información que se puede extraer de la Contabilidad Nacional hacia la estimación de bienes y servicios digitales que se encuentran fuera de los límites de la misma como, por ejemplo, los datos y la información basada en datos.

En este sentido, una Cuenta Satélite de la Economía Digital es el resultado final a largo plazo de las Cuentas de Origen y Destino de la Economía Digital y debe servir, al menos:

1. **para proporcionar información adicional sobre los nuevos fenómenos asociados a la Transformación Digital y sus impactos económicos;**
2. **ampliar conceptos de la Contabilidad Nacional de forma que se puedan generar nuevos marcos de clasificación y contabilización complementarios o alternativos que permitan captar dimensiones adicionales de este fenómeno;**
3. **introducir métodos que permitan valorar nuevos flujos económicos.**

Es por ello por lo que una Cuenta Satélite se puede crear de diferente forma en función del propósito que se pretenda alcanzar con ella. Puede ir desde una reordenación de la clasificación de las actividades esenciales, introduciendo nuevos elementos complementarios, hasta la elaboración de una Cuenta Satélite a partir de conceptos alternativos a los de la Contabilidad Nacional. Pero, de lo que no cabe duda, es de la creciente necesidad de contar con ella.

## VII.

Los desafíos que quedan por delante son tanto de naturaleza conceptual como propiamente operativos, relacionados con la compilación y sistematización de la información.

El problema más acuciante es el relacionado con la disponibilidad limitada de fuentes de datos y con el hecho de que los métodos tradicionales de compilación de esos datos se basan en encuestas o en datos fiscales que no necesariamente ofrecen información sobre la naturaleza de la transacción y, por lo tanto, es imposible clasificarlas en las categorías que se han definido como relevantes para la consideración de una transacción como digital.

Por otra parte, también existe una limitante importante por el lado de los registros estadísticos de las empresas, en la medida en que no disponen del nivel de detalle que se necesita para delinear las unidades productivas que están implicadas en la Economía Digital.

Además, existe una serie de cuestiones que ya se han identificado como problemáticas desde el punto de vista de su consideración de cara a cuantificar e integrar su valor en el marco de la Contabilidad Nacional.

Esas cuestiones son, en primer lugar, la atribución de valor a los datos en tanto nuevos factores de producción que se integran en la función de producción de las empresas y alimentan sus desarrollos tecnológicos; en segundo lugar, el problema para valorar los servicios y plataformas digitales de precio cero y que operan con modelos comerciales sin cobro explícito al consumidor por el servicio prestado; y, finalmente, y de forma creciente, la atribución de valor económico a la Inteligencia Artificial y a sus efectos productivos.

Ninguno de estos desafíos es conceptualmente insoluble, basta con implementar modificaciones metodológicas y ampliar los recursos de las oficinas nacionales de estadística para que puedan enfrentarse adecuadamente. Y, al mismo tiempo, que la coordinación avance de forma que cada país pueda compartir con el resto de los socios sus mejores prácticas de compilación con la finalidad de que otros países se vayan poniendo al día rápidamente con aquellos que están siendo vanguardia del proceso.

En este sentido, una incorporación temprana a esta iniciativa permitiría situarse en la vanguardia de quienes definen la construcción de estas Cuentas Satélites y no en meros receptores pasivos de las metodologías desarrolladas por otros países.

---

## VIII.

Finalmente, el informe concluye recopilando los hitos esenciales que conforman la Hoja de Ruta para una estructura compartida de medición de la Economía Digital, tal y como la plantea la OCDE y cuyo valor radica en la identificación de las principales líneas de trabajo que deben desarrollarse a futuro.

[www.adigital.org](http://www.adigital.org)  
[info@adigital.org](mailto:info@adigital.org)

