



# España: Hub Digital Europeo

**Propuestas y prioridades para una economía digital y tecnológica**

Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea

Junio 2023



Trabajamos para crear un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital en España. Queremos impulsar una sociedad más abierta, más democrática, más próspera y más sostenible, a través de una digitalización que también sitúe a la ética como uno de sus fundamentos regulatorios básicos. **Nuestro país puede estar en el grupo de países que lidere el nuevo modelo productivo que surja de esta revolución tecnológica en Europa** y lo quiere hacer dejando una impronta humanista que ponga la tecnología al servicio del bienestar social.

**Y el momento es ahora.** La economía digital tiene un impacto real en el PIB: supuso un 22,6 % en 2022 y, con un esfuerzo conjunto, puede alcanzar un 40% en 2030. Entre 2020 y 2022 la digitalización tuvo un crecimiento acumulado del 19%, pasando de representar 117 mil millones a 140 mil millones de euros. La digitalización es un factor de crecimiento exponencial que genera competitividad empresarial y oportunidades a la ciudadanía. España, por su papel en el mundo y como una de las economías líderes de la Unión Europea, está avanzando en la dirección adecuada para aprovechar su impacto y convertirse en un hub digital.

La anatomía del instante digital en España es la siguiente:

- Somos el **séptimo país de la Unión Europea en el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)**, por delante de las otras grandes economías europeas (Alemania, Francia e Italia).
- Somos el **tercer país de la Unión Europea en conectividad y banda ancha**, lo que nos posiciona como un destino atractivo para convertirnos en un hub tecnológico por nuestra infraestructura digital.
- Nuestro territorio, por su posición geográfica, es un **punto de conexión digital entre continentes**, de América a África. No olvidemos que la economía del dato se desarrolla en lugares con alta conectividad y baja latencia; España lo es.
- El ecosistema de emprendedores en España se ha multiplicado por cinco desde 2015: hay **más de 450 scaleups y 14 unicornios en nuestro país**, con un efecto multiplicador que genera más de 540.000 puestos de trabajo y nuevas startups.
- Se han producido **avances regulatorios pioneros** y se ha desarrollado conocimiento innovador en las instituciones: somos el primer país que ha aprobado un sandbox regulatorio de IA y una ley de startups. Se han sentado las bases para la innovación y el crecimiento de tecnologías de la comunicación y la información transformadoras, gracias a la evolución cultural de las instituciones y su mirada sobre la tecnología.
- Tenemos un elemento cultural definitorio único en el seno de la Unión Europea: **el español en el mundo digital**. Es el tercer idioma más usado en internet, con 500 millones de usuarios nativos. España es un actor clave para la promoción y el fortalecimiento de los lazos con Latinoamérica, a través de la 'Alianza Digital UE - América Latina', entre cuyas prioridades destaca la creación de una incubadora de empresas emergentes para poner en contacto a las nuevas empresas latinoamericanas con la experiencia europea.
- Nos hemos convertido en un **hub en servicios y tecnología en ciberseguridad** a nivel europeo.

Por lo tanto, el momento es ahora.

Porque hay un consenso mundial sobre el nivel de calidad de vida de nuestro país, pero, también, de que tenemos un importante margen para **avanzar en nuestra posición competitiva mundial** gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías disruptivas a los procesos productivos.

Porque tenemos **ciudades que son referencia en innovación y emprendimiento** como Málaga, Bilbao, Barcelona, Madrid o Valencia.

Porque somos **el país del sur de Europa con más unicornios**.

Porque tenemos los **mimbres regulatorios y de infraestructura** para convertirnos en un caso de éxito a nivel mundial.

España ha avanzado mucho para ser una referencia en materia de digitalización humana y sostenible y que esta se convierta en un proyecto de país. **Sin embargo, todavía hay mucho trabajo por realizar: si el Gobierno y las instituciones públicas siguen apostando por una España Tech lograremos, entre todos, más empleo, más industria, más competitividad, más talento, más inclusión y más prosperidad para el país.**

El rol que implica la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea puede contribuir a ese objetivo, ya que estaremos en el centro de decisión de elementos troncales de la Década Digital

Europea. **España puede y debe liderar**, por derecho propio, **los debates políticos, sociales y económicos relacionados con la digitalización a nivel comunitario**.

Para ello, debemos de ser capaces de:

**1. Medir el impacto real de la digitalización en España y en Europa, promoviendo la creación de Cuentas Satélites de la Economía Digital tanto a nivel nacional como para el conjunto de la UE.<sup>1</sup>**

El impacto de la transformación digital exige generar los indicadores necesarios para poder medir todas sus dimensiones y captar adecuadamente su impacto sobre la actividad económica. Es preciso avanzar para que las estadísticas oficiales sean capaces de ofrecer una imagen lo más cercana posible a una economía cambiante y en expansión. Para alcanzar este objetivo sería preciso implementar modificaciones metodológicas y ampliar los recursos de las oficinas nacionales de estadística europeas. Idealmente, **España debería liderar la creación de Cuentas Satélite de la Economía Digital y promover que la Unión Europea sea parte definidora** y no mera receptora pasiva de la metodología desarrollada a nivel internacional.

**2. Crear un hub de profesionales tecnológicos en España adaptando los modelos de relaciones laborales y los beneficios sociales a las nuevas tendencias del mercado de trabajo.<sup>2</sup>**

Las fortalezas y características de nuestro país son pilares para el desarrollo y atracción de talento, y **el talento es un elemento fundamental** para que esas fortalezas sigan aumentando. En otras palabras: España es un fantástico contenedor y queda por delante trabajar para que haya más mujeres liderando la digitalización y que, a nivel general, se avance en la atracción del contenido deseado –las personas con talento–. Necesitamos, por tanto, priorizar el canal de comunicación entre empresas y Administración pública en materia de competencias, para mejorar los procesos de contratación, retención y atracción de talento y anticiparnos, con métodos prospectivos, a las necesidades de trabajadores que nuestra sociedad tiene por delante; mejorar la conexión entre las oportunidades y necesidades de las organizaciones; y mejorar las políticas para la formación profesional en España. Todas estas acciones las debemos abordar de manera coordinada con Europa sabiendo que los objetivos son compartidos y que determinadas acciones deben promoverse a nivel europeo para que tengan la escala adecuada.

**3. Acelerar e incentivar el desarrollo y adopción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.**

La nueva etapa de la digitalización es transversal y multinivel. Se ha superado una concepción sectorial en el desarrollo y uso de tecnologías digitales por organizaciones públicas y privadas gracias a la aplicabilidad de la IA, las infraestructuras distribuidas cloud, el 5G y 6G, las arquitecturas de confianza blockchain o los sistemas digitales para la gestión de la energía. **El liderazgo en su evolución determinará la autonomía estratégica abierta de España y la Unión Europea**, lastrada en las primeras fases de su desarrollo. Debemos estimular que las start-ups, scale-ups y grandes empresas del país puedan invertir y crecer en estas tecnologías; favoreciendo, a su vez, que empresas innovadoras e inversores de otros países consideren a España como un territorio estratégico desde donde potenciar la digitalización. En todo ello, nuestras fortalezas exportando servicios digitales debe de ser un eje de actuación esencial.

---

1 Puedes descargar nuestro informe para promover la elaboración de una cuenta satélite de la economía digital [aquí](#).

2 Puedes descargar nuestro informe sobre empleabilidad, talento y formación en empresas tech españolas de alto crecimiento [aquí](#).

4. Fomentar instrumentos de autorregulación y corregulación y aplicar los principios de *better* y *smart regulation*, a través de una oficina de aplicación de normativa digital de carácter público-privada.<sup>3</sup>

El reto de la próxima década será **preparar digitalmente al conjunto de la economía y de la sociedad y proteger los derechos humanos a través del marco de la ética digital**. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación antes descritas requieren **nuevos paradigmas de ordenación**; especialmente cuando se quiere regular de forma prescriptiva algo que está naciendo y determinando la competitividad de los países.

Tanto el sector público como el sector privado tienen a su alcance numerosas herramientas para colaborar en una gestión segura y garantista de las tecnologías digitales, las que deberían priorizarse siempre antes de soluciones regulatorias que dificulten la adopción y establecimiento de innovaciones que den competitividad a nuestro modelo productivo. Los **mecanismos de autorregulación y corregulación** son ejemplos de soluciones con las que crear entornos propicios para el crecimiento de las empresas y el avance de la innovación; condición que tiene especial valor cuando más del 95% del tejido productivo del país está formado por PYMEs. La incertidumbre provocada por el “tsunami” legislativo digital en ciernes y la necesaria adaptación de los marcos regulatorios, por el vertiginoso ritmo de las nuevas tecnologías, obliga a repensar soluciones. A toda esta complejidad se suma un avance insuficiente en un real y efectivo mercado único digital europeo.

**Proponemos la creación de una oficina de enforcement digital liderada por organismos públicos y entidades privadas**, con el objetivo de estudiar soluciones de co-gobernanza previas y alternativas a la regulación que garanticen la protección de los ciudadanos y sus derechos. Desde Adigital hemos impulsado el certificado de transparencia algorítmica para empresas y un mecanismo de colaboración público-privada y de resolución extrajudicial de conflictos de cara a la aplicación del Reglamento de Servicios Digitales.

---

**Sobre Adigital.** Somos la organización más influyente de la economía digital en España<sup>4</sup>. Un action-tank apoyado por inteligencia de negocio y tecnologías digitales únicas, con una representatividad singular (somos más de 500 miembros de diferentes industrias). Desarrollamos estándares y códigos de compliance para generar confianza para la economía digital, así como alianzas para una economía más sostenible, humana y competitiva. Somos, además, la casa de EsTech, primera organización de scale-ups en España.

---

3 Puedes descargar nuestro informe sobre el estado del arte en sistemas de autorregulación en AI y economía del dato [aquí](#).

4 Estudio de campo sobre el estado de la actividad de lobbying en España realizado por la Universidad Complutense de Madrid (2022).