




España: hoja de ruta para liderar la digitalización y convertirse en el hub digital europeo

Junio 2023



Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, es la voz de las empresas digitales y tecnológicas que están impulsando un modelo productivo innovador en España. Trabajamos para crear un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital en nuestro territorio, que impulse, a su vez, una sociedad más abierta, más democrática, más próspera y más sostenible. La **digitalización es clave para aumentar la competitividad y las oportunidades** y debe desarrollarse situando a la ética como uno de sus fundamentos regulatorios básicos.

Además, en un contexto europeo e internacional, **España puede estar en el grupo de países que lidere el nuevo modelo productivo que surja de esta revolución tecnológica en Europa** y debemos hacerlo situando la tecnología al servicio del bienestar social con un enfoque humanista.

El Gobierno resultante de las próximas elecciones generales en España, que se celebrarán el próximo 23 de julio, debe entender la digitalización como un elemento central de su acción pública. Esto permitirá transformar la economía y alcanzar una sociedad más próspera. Para lograrlo, son necesarios

equipos experimentados en la materia que cuenten con los conocimientos y experiencia para acelerar la agenda digital con políticas para su avance; apoyando aquellos ámbitos de colaboración público-privada exitosos que están facilitando dicha aceleración y el liderazgo de España en Europa. **El momento es ahora.**

Dicho llamamiento a la acción política lo motivamos porque: La economía digital en España tiene un impacto real en el PIB: supuso un 22,6 % en 2022¹ y, con un esfuerzo conjunto, puede alcanzar un 40% en 2030. Entre 2020 y 2022 la digitalización tuvo un crecimiento acumulado del 19%, pasando de representar 117 mil millones a 140 mil millones de euros. Precisamente durante esos años, vimos como las empresas más digitalizadas fueron las que menos sufrieron los impactos de la pandemia. Todo anterior supone una constatación más de que la digitalización es un factor de crecimiento exponencial que genera competitividad empresarial y oportunidades a la ciudadanía. España, por su papel en el mundo y como una de las economías líderes de la Unión Europea, está avanzando en la dirección adecuada para aprovechar su impacto y convertirse en un hub digital.

La anatomía del instante digital en España es la siguiente:

- Somos el **séptimo país de la Unión Europea en el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)**, por delante de las otras grandes economías europeas (Alemania, Francia e Italia).
- Somos el **tercer país de la Unión Europea en conectividad y banda ancha**, lo que nos posiciona como un destino atractivo para convertirnos en un hub tecnológico por nuestra infraestructura digital.
- Nuestro territorio, por su posición geográfica, es un **punto de conexión digital entre continentes**, de América a África. No olvidemos que la economía del dato se desarrolla en lugares con alta conectividad y baja latencia; España lo es.
- El ecosistema de emprendedores en España se ha multiplicado por cinco desde 2015: hay **más de 450 scaleups y 14 unicornios en nuestro país**, con un efecto multiplicador que genera una alta empleabilidad y nuevas startups. De hecho, a pesar del contexto de incertidumbre que vivimos, **el año 2022 terminó con cerca de 3.400 millones de euros de inversión** en el ecosistema español².
- Se han producido **avances regulatorios pioneros** y se ha desarrollado conocimiento innovador en las instituciones: somos el primer país que ha aprobado un sandbox regulatorio de IA y una ley de startups. Se han sentado las bases para la innovación y el crecimiento de tecnologías de la comunicación y la información transformadoras, gracias a la evolución cultural de las instituciones y su mirada sobre la tecnología.
- Tenemos un elemento cultural definitorio único en el seno de la Unión Europea: **el español en el mundo digital**. Es el tercer idioma más usado en internet, con 500 millones de usuarios nativos, lo que a su vez refuerza los lazos históricos, culturales, sociales y económicos que unen a España y a América Latina y el Caribe. Las relaciones con Latinoamérica siempre han sido prioritarias para nuestro país, pero el momento actual permite dar un paso más allá, situando a España como un actor clave para la promoción y el fortalecimiento de los lazos con estos territorios, a través de la 'Alianza Digital UE - América Latina', entre cuyas prioridades

1 Puedes descargar nuestro informe 'Economía Digital en España' [aquí](#).

2 Puedes descargar nuestro informe 'El ecosistema scale up en España. Estado de la inversión y contribución de las empresas de alto crecimiento' [aquí](#).

destaca la creación de una incubadora de empresas emergentes para poner en contacto a las nuevas empresas latinoamericanas con la experiencia europea.

- Disponemos de hubs en tecnologías emergentes calificadas como “drivers” para competir globalmente, destacando: el **hub en Málaga en servicios y tecnología en ciberseguridad** y el **hub en biotecnología** en el área metropolitana de Barcelona, conocido como BioRegion.

El momento es ahora.

Porque hay un consenso mundial sobre el nivel de calidad de vida de nuestro país, pero, también, de que tenemos un importante margen para **avanzar en nuestra posición competitiva mundial** gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías disruptivas a los procesos productivos.

Porque tenemos **ciudades que son referencia en innovación y emprendimiento** como Málaga, Bilbao, Barcelona, Madrid o Valencia.

Porque somos **el país del sur de Europa con más unicornios**.

Porque tenemos los **mimbres regulatorios y de infraestructura** para convertirnos en un caso de éxito a nivel mundial.

Porque **grandes compañías digitales globales han aumentado sus inversiones** en nuestro territorio.

España ha avanzado mucho para ser una referencia en materia de digitalización humana y sostenible y que esta se convierta en un proyecto de país. **Sin embargo, todavía hay mucho trabajo por realizar: si el Gobierno y las instituciones públicas siguen apostando por una España Tech lograremos, entre todos, más empleo, más industria, más competitividad, más talento, más inclusión y más prosperidad para el país.**

El rol que tienen y tendrán las instituciones públicas, el poder ejecutivo y el poder legislativo, entre otros, en los próximos años para diseñar e impulsar marcos y entornos que contribuyan a este objetivo es clave. Como se ha mencionado, el próximo Gobierno de España **puede y debe impulsar la transformación digital en nuestro país y al mismo tiempo liderar**, por derecho propio, **los debates políticos, sociales y económicos relacionados con la digitalización a nivel comunitario**.

Para ello, desde Adigital consideramos muy relevante que con la colaboración del futuro Gobierno seamos capaces de impulsar proyectos para:

1. Acelerar e incentivar el desarrollo y adopción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La nueva etapa de la digitalización es transversal y multinivel. Se ha superado una concepción sectorial en el desarrollo y uso de tecnologías digitales por organizaciones públicas y privadas gracias a la aplicabilidad de la IA, las infraestructuras distribuidas cloud, el 5G y 6G, las arquitecturas de confianza blockchain o los sistemas digitales para la gestión de la energía. **El liderazgo en su evolución determinará la autonomía estratégica abierta de España y la Unión Europea**. Debemos estimular que las start-ups, scale-ups, pymes y grandes empresas del país puedan invertir y crecer en estas tecnologías; favoreciendo, a su vez, que empresas innovadoras

e inversores de otros países consideren a España como un territorio estratégico desde donde potenciar la digitalización. En todo ello, nuestras fortalezas exportando servicios digitales debe de ser un eje de actuación esencial.

2. Fomentar instrumentos de autorregulación y corregulación y aplicar los principios de *better y smart regulation*³.

El reto de la próxima década será **preparar digitalmente al conjunto de la economía y de la sociedad y proteger los derechos humanos a través del marco de la ética digital**. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación antes descritas requieren **nuevos paradigmas de ordenación**; especialmente cuando se quiere regular de forma prescriptiva algo que está naciendo y determinando la competitividad de los países.

Tanto el sector público como el sector privado tienen a su alcance numerosas herramientas para colaborar en una gestión segura y garantista de las tecnologías digitales, las que deberían priorizarse siempre antes de soluciones regulatorias que dificulten la adopción y establecimiento de innovaciones que den competitividad a nuestro modelo productivo. Los **mecanismos de autorregulación y corregulación** son ejemplos de soluciones con las que crear entornos propicios para el crecimiento de las empresas y el avance de la innovación; condición que tiene especial valor cuando más del 95% del tejido productivo del país está formado por PYMEs. La incertidumbre provocada por el “tsunami” legislativo digital en ciernes y la necesaria adaptación de los marcos regulatorios, por el vertiginoso ritmo de las nuevas tecnologías, obliga a repensar soluciones. A toda esta complejidad se suma un avance insuficiente en un real y efectivo mercado único digital europeo.

Proponemos la creación de una oficina de innovación pública y enforcement digital liderada por organismos públicos y entidades privadas que aborde ámbitos de actuación como:

- Estudiar soluciones de co-gobernanza previas y alternativas a la regulación que garanticen la protección de los ciudadanos y sus derechos y ayuden a no ralentizar la innovación.
- Identificar y analizar legislación que, desde cualquier nivel del Estado, limite y ralentice la digitalización.
- Impulsar los mecanismos de contratación y compra pública innovadora que la legislación actual permite para una adecuada aproximación de las Administraciones Públicas a tecnologías digitales emergentes.
- Innovar en la gestión del talento y los planes de contratación de profesionales tecnológicos en las Administraciones Públicas.

3. Crear un hub de profesionales tecnológicos en España adaptando los modelos de relaciones laborales y los beneficios sociales a las nuevas tendencias del mercado de trabajo⁴.

Las fortalezas y características de nuestro país son pilares para el desarrollo y atracción de talento, y **el talento es un elemento fundamental** para que esas fortalezas sigan aumentando.

3 Puedes descargar nuestro informe sobre el estado del arte en sistemas de autorregulación en AI y economía del dato [aquí](#).

4 Puedes descargar nuestro informe sobre empleabilidad, talento y formación en empresas tech españolas de alto crecimiento [aquí](#).

En otras palabras: España es un fantástico contenedor, pero queda por delante trabajar para que haya más mujeres liderando la digitalización y que, a nivel general, se avance en la atracción del contenido deseado –las personas con talento–. Necesitamos, por tanto, priorizar el canal de comunicación entre empresas y Administración pública en materia de competencias, para mejorar los procesos de contratación, retención y atracción de talento y anticiparnos, con métodos prospectivos, a las necesidades de trabajadores que nuestra sociedad tiene por delante; mejorar la conexión entre las oportunidades y necesidades de las organizaciones; y mejorar las políticas para la formación profesional en España. Todas estas acciones las debemos abordar de manera coordinada con Europa sabiendo que los objetivos son compartidos y que determinadas acciones deben promoverse a nivel europeo para que tengan la escala adecuada. Además, **se deben desarrollar, adaptar y crear programas educativos desde edades tempranas de capacitación digital**, tanto de cara a desarrollar talento como para formar a una sociedad digital formada con altas competencias digitales.

4. Medir el impacto real de la digitalización en España y en Europa, promoviendo la creación de Cuentas Satélites de la Economía Digital tanto a nivel nacional como para el conjunto de la UE⁵.

El impacto de la transformación digital exige generar los indicadores necesarios para poder medir todas sus dimensiones y captar adecuadamente su impacto sobre la actividad económica. Es preciso avanzar para que las estadísticas oficiales sean capaces de ofrecer una imagen lo más cercana posible a una economía cambiante y en expansión. Para alcanzar este objetivo sería preciso implementar modificaciones metodológicas y ampliar los recursos de las oficinas nacionales de estadística europeas. Idealmente, **España debería liderar la creación de Cuentas Satélite de la Economía Digital y promover que la Unión Europea sea parte definidora** y no mera receptora pasiva de la metodología desarrollada a nivel internacional. Una correcta medición de la economía digital nos permitirá tener una mejor fotografía de la realidad y permitirá impulsar políticas públicas acordes a la realidad para generar marcos adecuados para favorecer la digitalización.

Sobre Adigital. *Somos la organización más influyente de la economía digital en España⁶. Un action-tank apoyado por inteligencia de negocio y tecnologías digitales únicas, con una representatividad singular (somos más de 500 miembros de diferentes industrias). Desarrollamos estándares y códigos de compliance para generar confianza para la economía digital, así como alianzas para una economía más sostenible, humana y competitiva. Somos, además, la casa de EsTech, primera organización de scale-ups en España.*

5 Puedes descargar nuestro informe para promover la elaboración de una cuenta satélite de la economía digital [aquí](#).

6 Estudio de campo sobre el estado de la actividad de lobbying en España realizado por la Universidad Complutense de Madrid (2022).