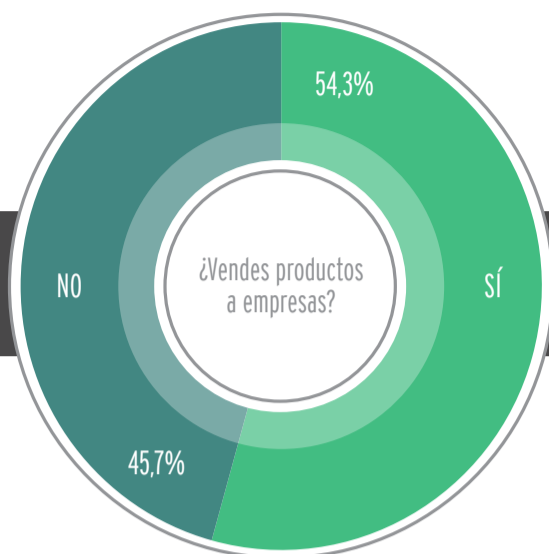


ESTADO ACTUAL DEL B2B EN ESPAÑA 2015



Algo más del 50% de las empresas encuestadas tienen actividad en el ámbito B2B

01

02

El mix de clientes de las empresas que realizan actividad en el ámbito B2B es muy variado. Aproximadamente la mitad trabajan también para las Administraciones Públicas, siendo estas cuentas la principal fuente de ingresos en muchos casos

¿A quién vendes tus productos y servicios?



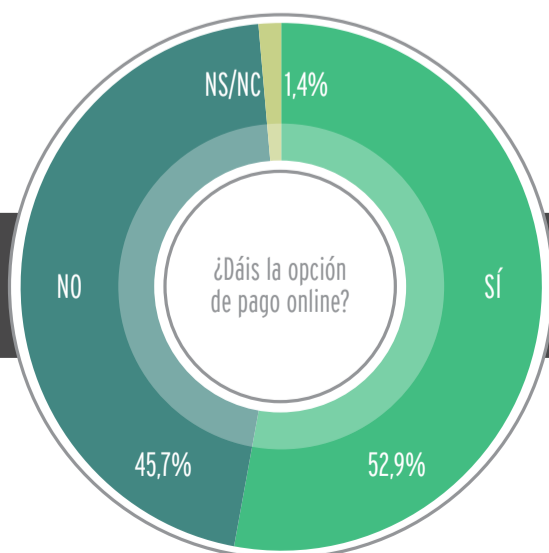
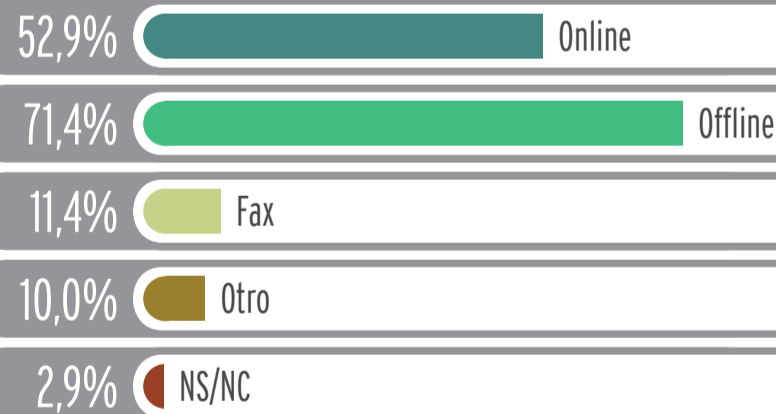
Más del 98% de la inversión publicitaria de las empresas que realizan actividad en B2B es online

03

04

Más del 50% de las empresas que operan en el ámbito B2B firman contratos online, aunque la firma offline sigue siendo la forma preferida

Los contratos con nuevos clientes se firman:



Casi el 53% de las empresas ofrecen pago online

05