

# Ranking sector Apuestas Online

## Índice

1. Copyright	Pág. 3
2. Presentación	Pág. 4
3. Introducción y objetivos	Pág. 5
4. Metodología	Pág. 6
5. Sector de Apuestas online	Pág. 7
6. Universo de la muestra	Pág. 9
7. Categorías	Pág. 11
8. Ranking definitivo	Pág. 17

Net Marketing Consultants  
Canal IP

## 1.- Copyright

La propiedad de este informe es de Canal IP Network s.l, a quien corresponde el ejercicio exclusivo de los derechos de explotación de los mismos en cualquier forma y lugar, incluyendo a modo no exhaustivo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública o privada y transformación.

Se autoriza al cliente a la distribución de este documento exclusivamente dentro del ámbito del personal laboral de su empresa. Prohibiéndose expresamente la transmisión, divulgación y/o comunicación a terceros.

Este documento está depositado en el Registro de la Propiedad Intelectual.

Canal IP  
Net Marketing Consultants

Net Marketing Consultants  
Canal IP

## 0.- Resumen Ejecutivo

El ranking Canal IP tiene como objetivo analizar las Webs más destacadas de un determinado sector, en este caso el de apuestas online, para ver cuales se acercan más al concepto de **Wwwisibility**. De este modo se puede establecer de una forma objetiva, una clasificación de las webs según un conjunto exhaustivo de variables relacionadas con la visibilidad y usabilidad de las mismas.

Se ha escogido este sector para la elaboración del Ranking debido a la situación de crecimiento en el que se encuentra y la importancia creciente en España, pues según AEDAPI se facturaron en el 2006, 413 millones de euros, con un incremento interanual del 65% y situando a España como el quinto país europeo en la clasificación por volumen de apuestas.

En este estudio se analiza una muestra de 30 Webs de casinos y apuestas con el fin de efectuar un ranking global, un ranking por categoría y otro por cada variable que se ha tenido en cuenta a la hora de realizar este estudio.

Los aspectos que se han tenido en cuenta para escoger las 30 Webs de la muestra se centran en los siguientes atributos: Webs de juego online (excluyendo las Webs de loterías y apuestas estatales por Internet) que permitan apostar por Internet en español.

El ranking se ha configurado a partir de 94 variables, lo que permite obtener datos exhaustivos del sector. Estas variables se han clasificado en 4 categorías:

1. Difusión en buscadores: Mide la presencia de la muestra en los principales buscadores. En esta categoría las Webs que obtienen mejores posiciones son: willhill.com, ladbrokes.com y miapuesta.com.
2. Redes sociales: Presencia de la muestra en las comunidades, grupos, foros, etc. más importantes de la red como YouTube o myspace. Betfair.com, bwin.com y pokerstars.com son las que obtienen mejores resultados.
3. Notoriedad: Recoge la aparición de la muestra en la red. Las que alcanzan mayor notoriedad son: 888.com, ladbrokes.com y pokerstars.com
4. Usabilidad: Mide el nivel de dificultad que encuentra el usuario al acceder a la Web. Las 3 Webs más usables son: bwin.com, willhill.com y expekt.com.

El resultado global de las 4 categorías recoge los rasgos más destacados para la perfecta difusión de una Web en Internet y nos permite conocer que [www.888.com](http://www.888.com) es la web que más se acerca al concepto de **Wwwisibility** en la red, seguida por [www.pokerstars.com](http://www.pokerstars.com) y [www.bwin.com](http://www.bwin.com).

- Resultados categoría **Difusión en buscadores:**

- 1º Willhill.com
- 2º Ladbrokes.com
- 3º Miapuesta.com

- Resultados categoría **Redes sociales:**

- 1º Betfair.com
- 2º Bwin.com
- 3º Pokerstars.com

- Resultados categoría **Notoriedad:**

- 1º 888.com
- 2º Ladbrokes.com
- 3º Pokerstars.com

- Resultados categoría **Usabilidad:**

- 1º Bwin.com
- 2º Willhill.com
- 3º Expekt.com

- Resultado total del **Ranking definitivo:**

- 1º 888.com
- 2º Pokerstars.com
- 3º Bwin.com

## 2.- Introducción y Objetivos

El Ranking de Canal IP tiene como objetivo analizar una serie de Webs de un determinado sector, en este caso el sector apuestas online, para establecer una clasificación de éstas según un conjunto amplio de variables relevantes y relacionadas con el concepto de **Wwwisibility**. En concreto se han analizado en este estudio 94 variables.

**Wwwisibility** es un nuevo meta concepto acuñado por Canal IP que tiene diversos significados:

- Definir toda una serie de técnicas destinadas a conseguir que una web tenga una presencia destacada en Internet. Engloba conceptos como **SEO** (Search engine optimization), **SEM** (Search engine Marketing), marketing viral y en general cualquier herramienta de marketing online que permita cumplir este objetivo. (=que una web sea visible, que destaque)
- Agrupar un conjunto de metodologías destinadas a que una web pueda considerarse "óptima", es decir que cumpla todos los objetivos que desea de ella su propietario. Este proceso engloba por ejemplo la usabilidad, técnicas de "web intelligence" y maximización de conversiones. (=que una web esté "visible", presentable)
- Por último, también se pueden incluir en el concepto aquellas herramientas destinadas a permitir un conocimiento absoluto de lo que está pasando en una web: **web analytics** y web metrics. (=visualizar que pasa en una web)

En este Ranking de Canal IP, se analiza una muestra de 30 webs de casinos y apuestas con el objetivo de realizar un ranking global, un ranking por categoría y un ranking por cada variable que se ha tenido en cuenta a la hora de realizar el estudio. Por cada variable se indica el valor máximo, medio y mínimo que se ha examinado de la muestra.

Con este estudio se pretende reflejar cuáles son las webs más competitivas en el mercado que supone Internet, es decir, más accesibles al usuario, las más usables, las que obtienen más visitas, las que tienen mayor representación en las redes sociales, en definitiva, las que cumplen más adecuadamente el concepto de **Wwwisibility**.

## 2.- Metodología

Se ha escogido la utilización de un Ranking versus un Índice para eliminar en la medida de lo posible la subjetividad del estudio. Es decir, no se establecen unos valores óptimos para cada una de las variables analizadas, sino que se utiliza un sistema relativo de comparación entre webs.

La muestra analizada de webs se basa en un criterio de representatividad, (siendo conscientes del peligro de subjetividad que representa), ello es debido a la dificultad de obtener datos contrastados de este sector (e.g facturación). Para paliar este defecto, hemos optado por una amplia muestra (30 webs analizadas) para maximizar la relevancia del estudio.

Este Ranking pretende informar objetivamente del concepto de **Wwwisibility** obtenido por cada una de las webs analizadas, teniendo en cuenta una serie de criterios:

- ❑ Homogeneidad de la muestra: Todas las webs de la muestra poseen la misma temática (apuestas online) y disponen de una versión en castellano. No sólo las webs son del mismo sector, si no que tienen una tipología parecida (en este caso que permitan efectivamente apostar), descartándose webs simplemente informativas. La homogeneidad permite una correcta comparación de las webs y el uso de un sistema de ranking.
- ❑ Representatividad: Se ha optado por una amplia muestra (30 webs) que da una visión profunda del sector de apuestas online.
- ❑ Exhaustividad: Se han analizado más 94 variables distintas, lo que permite abarcar un amplio espectro de matices del concepto de **wwwisibility**.
- ❑ Relevancia de los datos. A la hora de realizar los rankings, se han descartado aquellas variables que no tenían suficientes datos en la muestra de webs analizadas.
- ❑ Categorización: Las variables se han agrupado en cinco categorías distintas, permitiendo obtener rankings parciales para distintos conceptos
- ❑ Globalidad: Los factores analizados cubren todos los aspectos relevantes a la hora de cumplir el concepto de **wwwisibility** y tener éxito en Internet.
- ❑ Objetividad: Se ha intentado, en la medida de lo posible, descartar cualquier tipo de subjetividad en el estudio. Entre otras consecuencias, ello implica el uso de un sistema de ranking en la metodología empleada.

Para la elaboración del ranking se ha seguido un proceso de categorización a partir del cual se conforman una serie de variables a la que someteremos la muestra. Dicha categorización divide las variables en:

- ❑ Difusión en buscadores: Incluye todas aquellas variables que muestran la presencia de las webs analizadas en los principales buscadores. Se tienen en cuenta, por ejemplo, el número de páginas indexadas, link popularity, posición de las webs según palabras clave relevantes del sector, así como criterios para optimizar las páginas webs a la hora de mejorar el posicionamiento en los buscadores (inclusión de frames, utilización de Flash, etc.).
- ❑ Redes sociales: Agrupa aquellos factores que muestran la repercusión de la muestra en las principales redes sociales, por ejemplo, difusión de la muestra en fórums, Google y Yahoo Groups, Google blogs y otras webs con aplicaciones del Web 2.0 como Technorati.
- ❑ Índices de notoriedad: Selecciona aquellos parámetros que nos dan información del tráfico y notoriedad de las web analizadas, tales como Snapshot, Alexa, aparición de éstas en medios como Google y Yahoo News...
- ❑ Usabilidad: En este apartado analizamos aquellas variables que muestran el grado de navegabilidad y usabilidad de las webs. Por ejemplo, tiempo de carga de las páginas, existencia de links rotos y parámetros similares.

Net Marketing Consultants  
Canal IP



### 3.- Sector de Apuestas Online

Según AEDAPI (Asociación española de apostadores por Internet), el sector de Apuestas por Internet facturó en 2.006, 413 millones de Euros en España, un 65% más que el año anterior, situando a España como el país europeo con un mayor crecimiento en este sector.

AEDAPI es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es actuar contra la discriminación y contra los monopolios a la vez que ayuda a desarrollar un sector de Apuestas estable, seguro y solvente.

Estos objetivos se basan en una nueva regulación positiva que permite el desarrollo de un mercado de las apuestas deportivas sin fronteras y con libre competencia en Internet.

AEDAPI tiene como propósito unir a apostadores, casas de apuestas, administración central y autonómica y entidades financieras, entre otras empresas, para mejorar la situación del sector progresivamente.

En los últimos años, las páginas del sector de Juegos y apuestas han proliferado, obteniendo gran presencia en Internet. Según el *Estudio de Apuestas Online (estudio impulsado por la AEDAPI)*, España es el quinto país de Europa en la clasificación por volumen de apuestas. Es un sector que se encuentra en situación de crecimiento y augura buenos pronósticos gracias a dos factores clave: la penetración de la banda ancha en las familias españolas y el aumento de la velocidad de conexión. Además, España es uno de los mercados favoritos del sector, pues tiene una de las cifras más altas de apostadores en toda Europa. Destacan como los más adeptos: los británicos, los holandeses, los alemanes, los franceses y los canadienses. España se encuentra en la sexta posición en cuanto a volumen de apuestas en los países europeos, muy por debajo del volumen que se mueve en países como Inglaterra o Irlanda, con una gran tradición en apuestas.

Dentro del amplio sector, se observa que existen diferentes categorías de juegos (bingo, casino, póker y apuestas deportivas), los cuales tienen en común, entre otras características, la interacción 100% online.

En una sola Web pueden estar interactuando y participando en las mesas hasta 80.000 jugadores a la vez. Según Pokerlistings, página especializada como guía para el jugador, es durante los torneos el momento en el cual se registra mayor tránsito en las páginas webs de apuestas on line.

El póquer on line ingresó en el 2004 a nivel mundial, alrededor de los 1.400 millones de dólares (fuente El Periódico), resultando un negocio con muchas perspectivas de futuro. Sobre todo por el hecho de que tienden a apuntar a otros nichos de mercado utilizando las técnicas de videojuegos, acercándose progresivamente al mercado de masas,

#### 4.- Universo de la muestra

Todas las webs escogidas para realizar el Ranking del sector de Juegos y Apuestas recogen las siguientes características:

- Se trata de webs de juegos online (poder, casino, apuestas deportivas y bingo). No están contempladas webs dedicadas a la gestión de loterías y apuestas estatales por Internet.
- Las webs permiten efectivamente apostar en Internet, descartándose webs únicamente informativas.
- Todas ellas tienen el idioma español.

Teniendo en cuenta los factores anteriores se han seleccionado las siguientes treinta webs que se presentan a continuación por orden alfabético:

Web
10a1.com
888.com
bet24.com
bet365.com
bet-at-home.com
betfair.com
betfred.com
bwin.com
celebpoker.com
eurobet.com
everestpoker.com
expekt.com
fiestabet.com
gamebookers.com
globet.com
infoapuesta.es

interwetten.com

juegatusuerte.com

jugandovoy.com

ladbrokes.com

lospelayospoker.com

miapuesta.com

partybets.com

partycasino.com

pokerstars.com

stanjames.com

titanpoker.com

unibet.com

victorchandler.com

willhill.com

Canal IP  
Net Marketing Consultants

Net Marketing Consultants  
Canal IP

## 5.- Categorías

Presentamos a continuación los resultados obtenidos para las cuatro categorías analizadas: difusión en buscadores, difusión en redes sociales, notoriedad y usabilidad.

1. **Difusión en buscadores:** Incluye todas aquellas variables que muestran la presencia de las webs analizadas en los principales buscadores. Después de evaluar las 30 webs con 30 variables, podemos afirmar que: [www.willhill.com](http://www.willhill.com), [www.ladbrokes.com](http://www.ladbrokes.com) y [www.miapuesta.com](http://www.miapuesta.com) ocupan las tres posiciones del podio de la difusión en buscadores.

[Willhill.com](http://www.willhill.com) destaca especialmente por la cantidad de páginas indexadas que tiene en los diferentes buscadores, además de los links formados por palabras clave del sector (apuestas, bingo, casino, poder, apostar) que enfocan hacia su página. Le ha beneficiado también la cantidad y calidad del contenido de su web, repleto de palabras clave que facilitan la indexación en los buscadores.

No muy lejos de [Willhill.com](http://www.willhill.com) encontramos en la clasificación a [Ladbrokes.com](http://www.ladbrokes.com), con un Page Rank bastante elevado, hace un buen uso de las palabras clave relevantes en su contenido, así como a la cantidad de links compuestos por estas palabras. Vale la pena destacar de esta web la "frescura" de su contenido, sometido a actualizaciones constantes.

En tercer lugar encontramos a [miapuesta.com](http://www.miapuesta.com), que sin llegar a los niveles de las dos anteriores, muestra una buena clasificación en la mayoría de variables de esta categoría.

El ranking de esta categoría es el siguiente:

Posición	Web
1	<a href="http://willhill.com">willhill.com</a>
2	<a href="http://miapuestas.com">miapuestas.com</a>
2	<a href="http://ladbrokes.com">ladbrokes.com</a>
3	<a href="http://pokerstars.com">pokerstars.com</a>
3	<a href="http://10a1.com">10a1.com</a>
4	<a href="http://eurobet.com">eurobet.com</a>
5	<a href="http://bwin.com">bwin.com</a>
6	<a href="http://celebpoker.com">celebpoker.com</a>
7	<a href="http://titanpoker.com">titanpoker.com</a>
8	<a href="http://888.com">888.com</a>
9	<a href="http://betfred.com">betfred.com</a>
10	<a href="http://expekt.com">expekt.com</a>

11	everestpoker.com
12	unibet.com
13	interwetten.com
14	betfair.com
15	bet-at-home.com
16	bet365.com
17	gamebookers.com
18	lospelayospoker.com
19	partybets.com
20	partycasino.com
21	stanjames.com
22	jugandovoy.com
23	victorchandler.com
24	fiestabet.com
25	juegatusuerte.com
26	bet24.com
27	globet.com
28	infoapuesta.es

2. **Redes sociales.** Agrupa 18 factores que muestran la repercusión de la muestra en las principales redes sociales, por ejemplo, difusión de la muestra en fóruns del sector, Google y Yahoo Groups, Google blogs y otras webs con aplicaciones del Web 2.0 como Technorati, MySpace, Blogpulse, YouTube, Flickr , o Del.icio.us. El ranking de esta categoría es el siguiente:

Posición	Web
1	betfair.com
2	bwin.com
3	pokerstars.com
4	ladbrokes.com

5	bet365.com
6	unibet.com
7	888.com
8	expekt.com
9	gamebookers.com
10	everestpoker.com
11	willhill.com
12	titanpoker.com
13	eurobet.com
14	miapuesta.com
15	bet-at-home.com
16	betfred.com
17	interwetten.com
18	globet.com
19	celebpoker.com
20	stanjames.com
21	partycasino.com
22	partybets.com
23	bet24.com
24	10a1.com
25	jugandovoy.com
25	victorchandler.com
26	juegatusuerte.com
27	fiestabet.com
28	infoapuesta.es
29	lospelayospoker.com

3. **Notoriedad:** Selecciona 14 parámetros que nos dan información del tráfico y notoriedad de las webs analizadas, tales como Snapshot, Alexa, aparición de éstas en medios como Google y Yahoo News... La notoriedad queda medida a partir de 14 variables, en las que ha destacado la web 888.com quedando primera en tres ocasiones y segunda en otras tres; eso le ha permitido encabezar el ranking de esta categoría, seguida por ladbrokes.es y pokerstars.com. El ranking de esta categoría es el siguiente:

Posición	Web
1	888.com
2	ladbrokes.com
3	pokerstars.com
4	expekt.com
5	bet-at-home.com
6	eurobet.com
7	betfair.com
8	unibet.com
9	bwin.com
10	bet365.com
11	partycasino.com
12	interwetten.com
13	partybets.com
14	willhill.com
15	gamebookers.com
16	everestpoker.com
17	bet24.com
18	betfred.com
19	titanpoker.com
20	stanjames.com
21	globet.com
22	miapuesta.com

23	10a1.com
24	celebpoker.com
25	jugandovoy.com
26	victorchandler.com
27	lospelayospoker.com
28	juegatusuerte.com
29	fiestabet.com
30	infoapuesta.es

4. **Usabilidad.** En este apartado analizamos 16 variables que muestran el grado de navegabilidad y usabilidad de las webs. Por ejemplo, tiempo de carga de las páginas, existencia de links rotos y parámetros similares. Destaca la web bwin.com que se ha situado en la cabeza del ranking para 3 de las 16 variables y stanjames.com que ha quedado en segunda posición en dos ocasiones y primera en una. Pero el ranking final podemos verlo en la siguiente lista donde ww.bwin.com se coloca en primera posición seguida por www.willhill.com y www.expekt.com. El ranking de esta categoría es el siguiente:

Posición	Web
1	bwin.com
2	willhill.com
3	expekt.com
4	pokerstars.com
4	jugandovoy.com
4	bet24.com
5	888.com
6	unibet.com
7	betfred.com
8	bet-at-home.com
9	titanpoker.com
10	everestpoker.com
10	partybets.com
11	partycasino.com



11	miapuesta.com
12	stanjames.com
13	eurobet.com
14	cebebpoker.com
15	victorchandler.com
15	globet.com
16	bet365.com
17	gamebookers.com
18	interwetten.com
19	infoapuesta.es
20	betfair.com
21	10a1.com
21	fiestabet.com
22	juegatusuerte.com
23	ladbrokes.com
24	lospelayospoker.com

Net Marketing Consultants  
Canal IP

## 6.- Ranking Definitivo

El ranking general, teniendo en cuenta las cuatro categorías de variables, nos indica que las webs más próximas al concepto **Wwwisibility** son 888.com seguida por pokerstars.com y bwin.com.

A continuación vemos el resultado final según el orden de puntuación:

Posición	Web
1	888.com
2	pokerstars.com
3	bwin.com
4	expekt.com
5	unibet.com
6	ladbrokes.com
7	betfair.com
8	willhill.com
9	bet365.com
10	eurobet.com
11	bet-at-home.com
12	everestpoker.com
13	titanpoker.com
14	gamebookers.com
15	betfred.com
16	miapuesta.com
17	partycasino.com
18	interwetten.com
19	partybets.com
20	bet24.com
21	celebpoker.com

22	stanjames.com
23	10a1.com
24	globet.com
25	jugandovoy.com
26	victorchandler.com
27	lospelayospoker.com
28	juegatusuerte.com
29	fiestabet.com
30	infoapuesta.es

Canal IP  
Net Marketing Consultants

Net Marketing Consultants  
Canal IP