

LOS PREMIOS IMÁN 2008 YA TIENEN FINALISTAS

Los expertos publicistas Ezequiel Triviño y Daniel Solana presiden el jurado de los premios

Barcelona, 28 de Abril de 2008. La Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD) ha hecho pública la relación de las campañas finalistas que optarán a los Premios Imán 2008.

En la 21ª edición del certamen –cuyos galardones reconocen las mejores estrategias de Marketing Directo, Digital e Integrado de España– se han inscrito un total de 438 campañas.

Las campañas ganadoras se decidirán los próximos 26 y 27 de Mayo en la reunión del pleno que celebrará el jurado en Barcelona y se darán a conocer en la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar el 12 de Junio en Barcelona en el Hotel Hesperia Tower.

La entrega de premios pondrá fin a NEXTmarketing, el Foro Anual del Marketing Directo & Interactivo, que se celebrará el 11 y 12 de Junio.

El Jurado está compuesto por 16 profesionales de reconocido prestigio en el sector y está presidido por Ezequiel Triviño, fundador y director creativo de Wikreate, (disciplina Imán Directo e Imán Integrado) y Daniel Solana, director creativo ejecutivo y fundador de Doubleyou (disciplina Imán Digital e Imán Integrado).

CAMPAÑAS FINALISTAS IMÁN 2008

IMÁN DIRECTO

CATEGORÍA A. CONSUMIDOR FINAL

A.1. Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución

- Bacardi Murmansk Route
- Ellos también pueden
- El tesoro del Orbucán
- Forma parte de la historia
- Referéndum SAAZ consumidor
- Vendimia en la ciudad

A2. Bienes Duraderos

- ¿Mini o retako?
- A5 belleza dinámica
- Antara Google Earth
- La petite Mort
- Parabrisas
- Proyecto Rosen
- Reparación

A3. Productos / Servicios Financieros

- Desinvitación de boda
- Fondos Soy Así
- La Paloma
- Ruedín
- Sentido y Sensibilidad
- Tarjeta Aquí – Allá
- Una banca privada diferente
- Y si volvieras

A4. Servicios al Consumidor

- La gran evasión
- O cambiamos todos o cambia el clima
- Tienes una nube
- Warren, la verruga
- Winter lovers
- Yo primero

A5. Medios y Sistemas de Información y Comunicación

- Game Over
- Lanzamiento YACOM TV

CATEGORÍA B. EMPRESAS

B1. Bienes Duraderos, Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución

- Aparecidos
- Forma parte de la Historia
- Guinness
- Referéndum SAAZ barista
- Salir pitando medios
- Sodikovia
- Un plan brillante

B2. Productos / Servicios Financieros

- Minimalismo
- Relojes fuera

B3. Servicios a Empresas

- Compromiso natural
- Escape
- ICAM
- Los Imán son un Tongo
- Winter lovers
- Zootropo

B4. Medios y Canales de Información y Comunicación

- Fede y Rico
- La promo más grande de la historia
- No pierdas de vista tu negocio
- Reivindica lo simple
- Sillonball
- Telefónica Travellers
- Terra Fighters

IMÁN DIGITAL

C1. Campaña de medios online

- Blackville
- Canal Volvo C30
- Coca-Cola Navidad
- El primer concurso de TV que no sucede en TV
- Ellos también pueden
- Sentido y sensibilidad
- Vence la pereza
- Verge. El desafío digital

C2. Webs y Microsites de marca o producto

- Blackville
- Descuentos sin asteriscos
- Ellos también pueden
- Forma parte de la historia
- J&B Electric Hotel
- lagranevasion.es
- Niger Luxury Club
- Nuevo Twingo
- Pau Gasol website
- Proyectorosen.com
- Records Mundiales de limpieza
- Vence la pereza
- Sal en las noticias
- Sentido y sensibilidad
- The eye
- Una escuela para todos

C3. Soportes de publicidad en medios online

- El reloj
- Descuentos sin asteriscos
- Mute
- Juega
- Corre
- Frase

C4. Marketing viral y online movies

- Trapcam
- La petite Mort
- ICAM
- Oso Mimoso
- Viral Pimpinela
- The eye viral
- Rosa No
- Coca-Cola Navidad
- J&B Friends and Christmas

C5. E-mail Marketing

- Así de fácil
- Descuentos sin asteriscos
- Niger Luxury Club

C6. Advergaming

- Calientamanos
- Corre
- El Míster
- Escápate
- La ruta interminable
- Room Driver

C7. Formatos Especiales Interactivos

- Aplicación "Meet you friends" para Facebook
- Malaria
- Trapcam

PREMIOS ESPECIALES

Categoría D1. Premio Correos a la Mejor Logística

- Ellos también pueden

Categoría D2. Mejor Programa de Fidelización

- Programa de fidelización del CEU
- Shhh... Programa secretos Lancaster

Categoría D3. Mejor Programa de Captación

- Bendita locura
- Campaña Proyecto Rosen
- Fondos Soy Así
- Sentido y sensibilidad
- Tarjeta Aquí – Allá
- Vence la pereza

Categoría D4. Mejor Campaña presentada por una ONG

- Forma parte de la historia
- Los crímenes de Lucindo
- Niger Luxury Club
- Una escuela para todos

Categoría D5. Mejor Campaña de Autopromoción

- DoubleYou Hi! 2008
- Ijam
- Rosa No
- Verge. El desafío digital

Categoría E1. Joven Creativo Directo

- Feliz desestrés

Categoría E2. Joven Creativo Digital

- Metallica Blood

IMÁN INTEGRADO

- El primer concurso de TV que no sucede en TV

- Bacardi Murmansk Route
- Bendita Locura
- El árbol de los deseos
- El tesoro del Orbucán
- Ellos también pueden
- Forma parte de la historia
- Ijam
- La gran evasión
- Referéndum SAAZ
- Sentido y Sensibilidad
- Verge. El desafío digital
- Warren, la verruga
- Yo primero

*Campañas por orden alfabético