

La Feria de Madrid acoge una nueva edición de NEXTmarketing el próximo 7 de mayo

PROMOMADRID APUESTA POR NEXTmarketing'09, EL GRAN EVENTO DEL MARKETING DIRECTO E INTERACTIVO

Miércoles, 18 de marzo de 2009.- NEXTmarketing'09, el encuentro anual por excelencia de los profesionales del marketing directo e interactivo en España que se celebrará en la Feria de Madrid (Auditorio Sur) el próximo 7 de mayo, contará este año con el apoyo de PromoMadrid, empresa adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid. Como parte de sus actividades para fomentar la internacionalización de la economía de la región, PromoMadrid trabaja para atraer la celebración de eventos de relevancia, especialmente en los sectores considerados estratégicos para el futuro de la región, y para apoyar a las empresas madrileñas en su proyección internacional.

NEXTmarketing, organizado por la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD), contará con destacados ponentes de dentro y fuera de nuestras fronteras que analizarán las tendencias de futuro del sector del marketing.

Edward de Bono, creador del término Pensamiento Lateral; Julie Roehm, ex-vicepresidenta de Marketing de Ford, Chrysler y Wal Mart o Paul-Kemp Robertson, editor jefe de Contagious Magazine serán algunos de los conferenciantes internacionales que participarán en el congreso.

También de primer orden serán los ponentes nacionales, como Fernando Rodés, consejero delegado de Grupo Havas; o Juan José Pérez Cuesta, coautor de la transgresora obra "Rompefrenos", entre otros.

NEXTmarketing'09, es un evento de carácter internacional, que en su anterior convocatoria reunió a más de 400 profesionales, cuenta también con el respaldo de FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing), IFDMA (International Federation of DMAs), DMA (Direct Marketing Association) y ALMADI (Asociación Latinoamericana de Marketing Directo e Interactivo).

PREMIOS A LA CREATIVIDAD

En el marco de NEXTmarketing tendrá lugar también la Noche Imán, la ceremonia de entrega de los Premios IMÁN'09, los galardones que, organizados por FECEMD, suponen el reconocimiento más importante en España a las mejores campañas y a las mejores piezas de marketing directo, marketing digital y marketing integrado.

Los Premios IMÁN09 se presentan con un espíritu renovado y sustituirán el formato tradicional basado en tres categorías y tres jurados, por una estructura centrada en dos grandes capítulos, Piezas y Campañas, y un único jurado que evaluará todas las campañas.

Acerca de FECEMD

La Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD) es una entidad sin ánimo de lucro, con 28 años de reconocida trayectoria en la promoción, desarrollo y representación del sector en España.

El 85% de las empresas en nuestro país, que de una forma directa o indirecta utilizan el Marketing Directo y el Comercio Electrónico, se encuentran integradas en FECEMD.

Acerca de PromoMadrid

PromoMadrid, Desarrollo Internacional de Madrid S.A., fue creada en 2004 por el Gobierno de la Comunidad de Madrid, en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE y CajaMadrid, con objeto de fomentar la internacionalización de la economía y de las empresas y profesionales madrileños. En cumplimiento de su misión, PromoMadrid realiza actividades dirigidas a desarrollar las exportaciones y las inversiones en el exterior de las empresas madrileñas; a atraer y retener inversión extranjera a la Comunidad de Madrid; y a fortalecer y difundir la imagen económica de la Región de Madrid en el ámbito internacional.

Para más información

Elena Martínez
Prensa FECEMD
Tel. 91 563 67 80