



FECEMD PONE EN MARCHA UNA NUEVA EDICIÓN DE LOS PREMIOS IMÁN

- La 22ª convocatoria de los galardones presenta un nuevo formato con dos grandes categorías: Piezas y Campañas
- El período de inscripción de campañas comienza el 16 de febrero y finaliza el 9 de marzo

Madrid, 16 de febrero de 2009.- Hoy arranca la 22ª convocatoria de los Premios IMÁN09, los galardones que, organizados por la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD), suponen el reconocimiento más importante en España a las mejores campañas de marketing directo, marketing digital y marketing integrado. La presentación de campañas comienza hoy 16 de febrero y permanecerá abierta hasta el 9 de marzo. La solicitud se realizará on line a través de la página web www.premiosiman.org

Los Premios IMÁN09 se presentan con un espíritu renovado y sustituirán el formato tradicional basado en tres categorías y tres jurados, por una estructura centrada en dos grandes capítulos, Piezas y Campañas, y un único jurado que evaluará todas las campañas.

La categoría de **Piezas** incluirá los materiales o elementos individuales que forman parte de campañas, diferenciadas por formatos, ya sean online u offline; mientras que la categoría de **Campañas** se dividirá por sectores de actividad ([ver todas las categorías](#)).

Además, de nuevo esta edición contará con un epígrafe de Premios Especiales y los tradicionales Gran Premio Imán, Anunciante del Año y Agencia del Año.

Estos cambios responden al objetivo de FECEMD de aproximarse a la realidad de un sector en el que, cada vez más, las acciones de marketing son globales e incluyen en una misma campaña todas las disciplinas que ofrecen los canales online y offline.

Fabio Simoes, Director Creativo Interactivo de Nazca Saatchi & Saatchi, será el presidente del [Jurado](#). Simoes cuenta con una dilatada trayectoria como miembro del jurado de festivales de prestigio internacional como FIAP, Cannes, London International Awards o Clio Awards, entre otros. Además, a lo largo de su carrera profesional ha colaborado con importantes marcas a nivel mundial como Toyota, Nike, Electrolux, Unibanco o Petrobras.

Como director de la convocatoria de los Premios IMÁN09 ha sido designado José Luis Zimmerman, Director General de FECEMD.

Las campañas finalistas se conocerán el próximo 3 de abril, mientras que los ganadores se harán públicos el 24 de este mismo mes. La ceremonia de entrega de los Premios y la Noche Imán tendrán lugar el día 7 de Mayo en Madrid, coincidiendo con la celebración del congreso Next Marketing.

Toda la información en www.premiosiman.org