



digital Compass

TENDENCIAS NEGOCIO DIGITAL 2015



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Licencia Creative Commons



Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada

(by-nc-nd)

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/#>

No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

Bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.
- Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

ADIGITAL COMPASS

2015

Adigital Compass nace con el objetivo de analizar anualmente las prioridades de las empresas en el ámbito digital a través de un panel de 100 ejecutivos de otras tantas empresas con operaciones en España. Las empresas elegidas son empresas representativas en su sector y con volúmenes de facturación superiores a 50 millones de euros

Adigital Compass pretende ser un barómetro de la transformación digital de las empresas españolas aportando información para la toma de decisiones también para aquellas otras empresas que están iniciando ese cambio.

ADIGITAL COMPASS 2015 DE UN VISTAZO

Los retos de la transformación digital de las empresas

ÁREAS DE NEGOCIO PRIORITARIAS



Marketing



Ecommerce



Captación y atención al cliente



Móvil



Experiencia de usuario



Data



Omnicanalidad

NECESIDADES DE TALENTO

PERFILES TÉCNICOS



Analistas de datos



Marketing mobile



Desarrolladores

PERFILES DE GESTIÓN



Digital strategist



Ecommerce manager

ADIGITAL COMPASS 2015 DE UN VISTAZO

Los retos de la transformación digital de las empresas

PRESUPUESTO EN EL ÁREA DIGITAL



Crece en la totalidad de las empresas



Un 50% de las respuestas señala crecimientos por encima del 10% frente al presupuesto de 2014

INVERSIÓN PUBLICITARIA POR SOPORTE

Crece la inversión en todos los soportes digitales frente a 2014



Display y enlaces
+6,39%



Email marketing
+6,11%



Mobile display
+8,83%



Mobile Apps
+8,75%



Search marketing
+8,33%



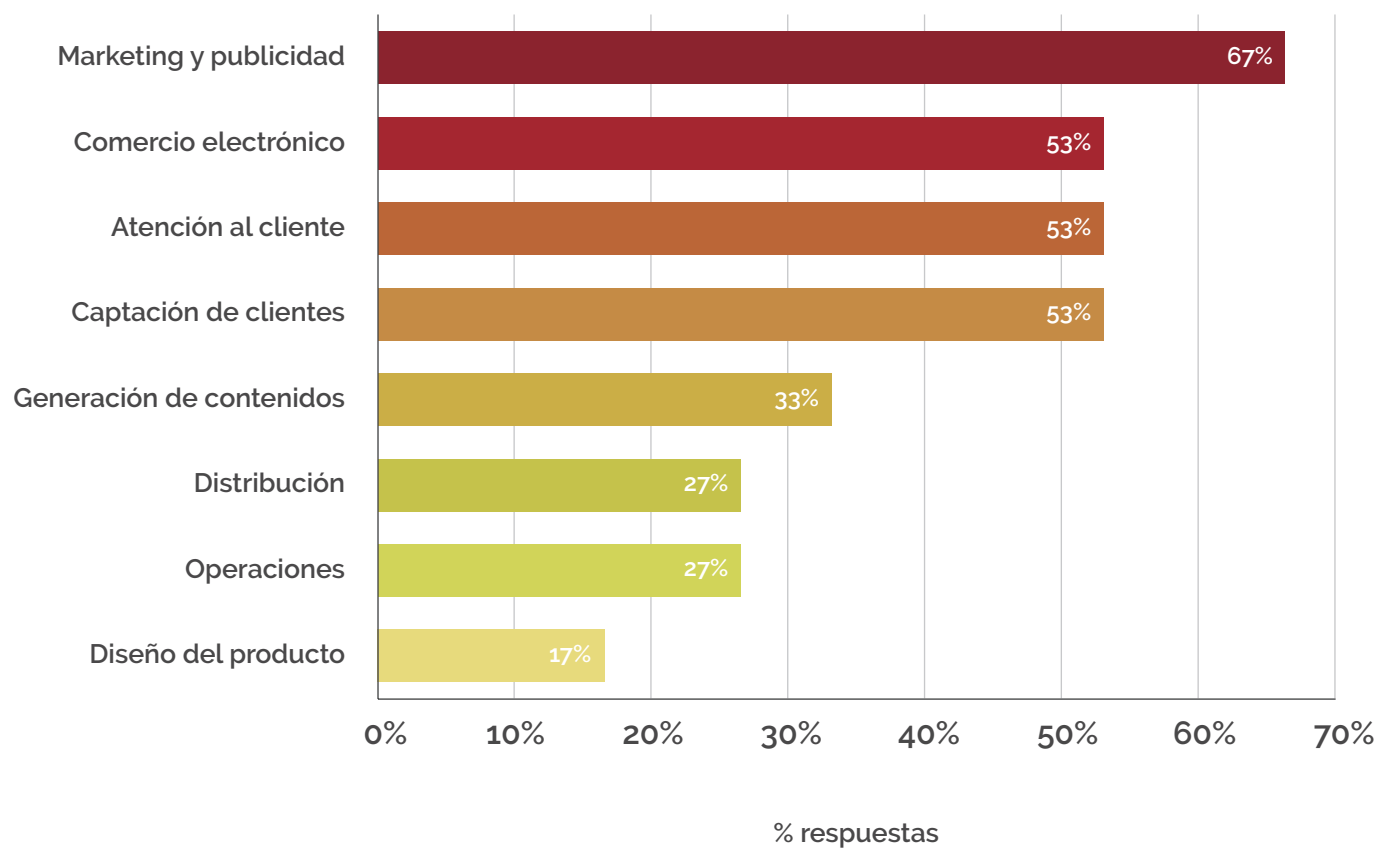
Video marketing
+8,00%



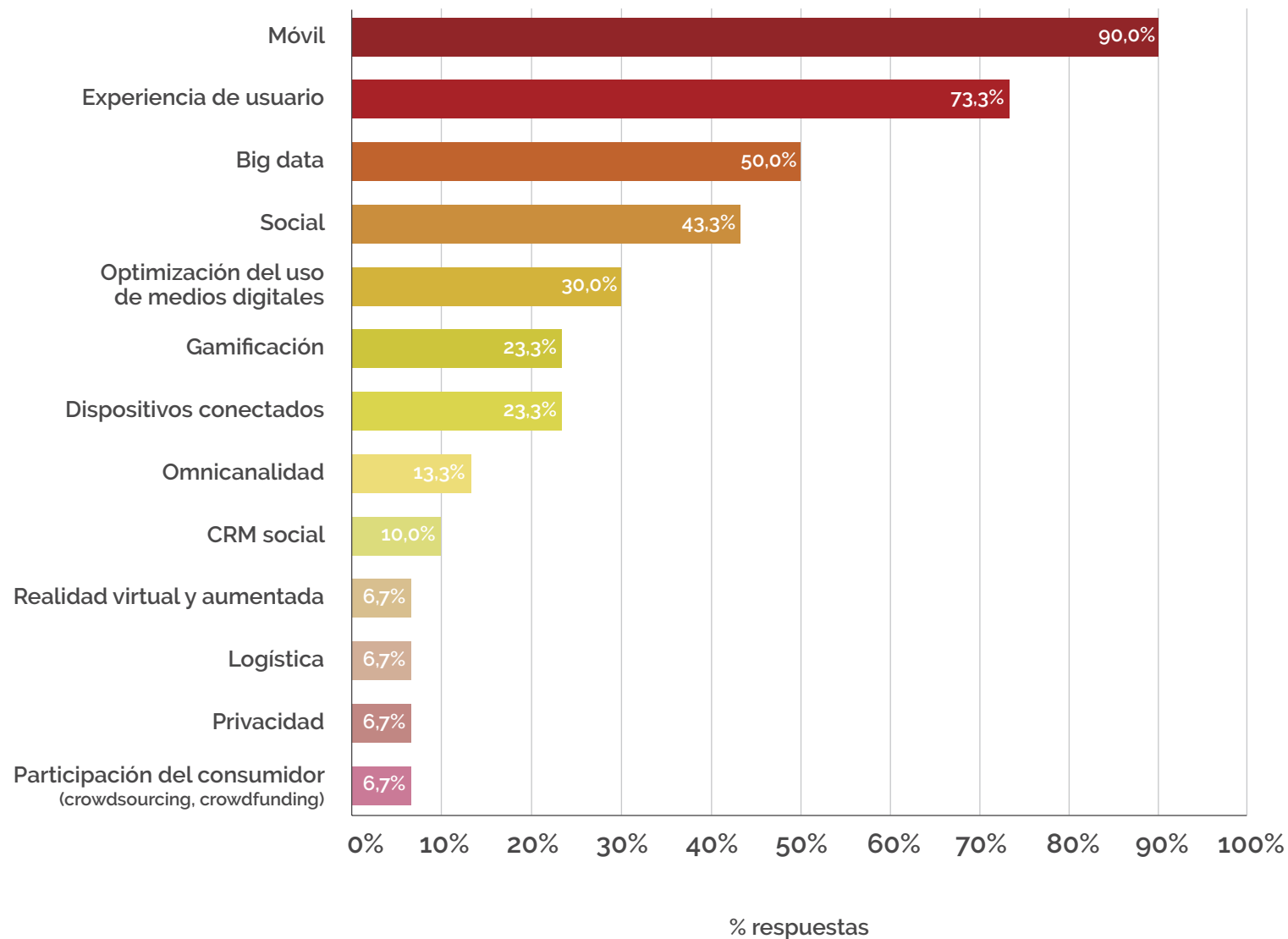
Redes sociales (paid media)
+8,33%

1

¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU COMPAÑÍA?

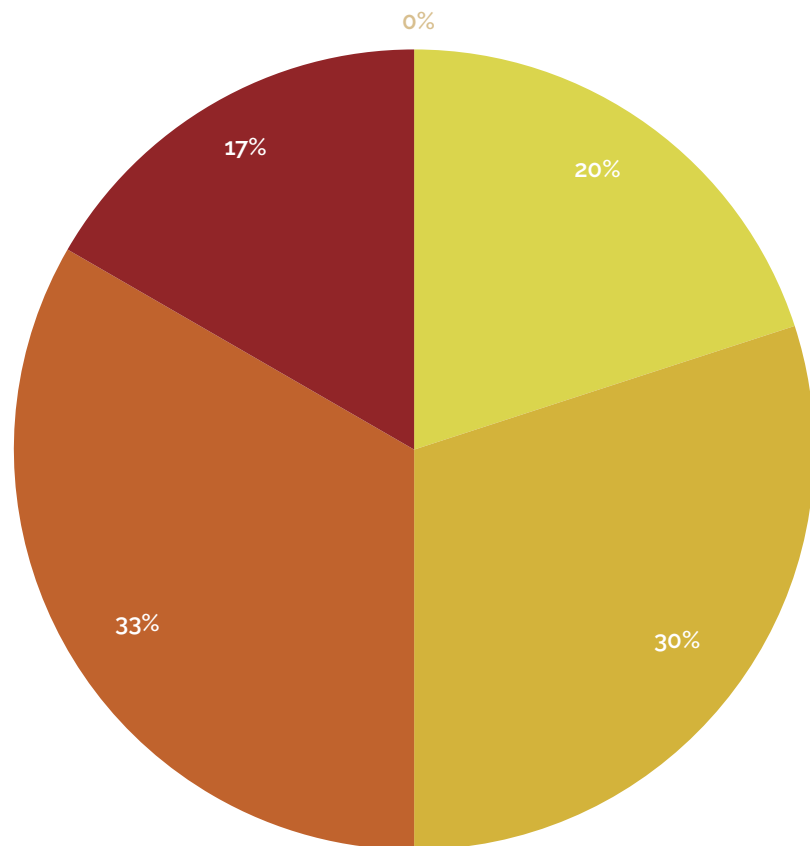


2 ¿CUÁL/ES ES/SÓN LAS TENDENCIAS CLAVE PARA ESTE AÑO DENTRO DE TU ORGANIZACIÓN?



3

SOBRE EL PRESUPUESTO 2015 DE TU COMPAÑÍA PARA EL ÁREA DIGITAL



- Será menor que en 2014
- Se mantiene más o menos igual que en 2014
- Aumentará entre un 5% y 10% frente a 2014
- Aumentará entre un 10% y 20% frente a 2014
- Aumentará en más de un 20% frente a 2014

4

¿CUÁL ES EL ÁMBITO DIGITAL MÁS RELEVANTE EN QUE TU EMPRESA HAYA EMPEZADO A INVERTIR?

Los ámbitos donde más empresas están empezando a invertir son*:

NUEVAS FORMAS DE MARKETING DIGITAL



SEM



Inbound marketing



Retargeting



RRSS

MÓVIL



CONTACTO CON EL CLIENTE



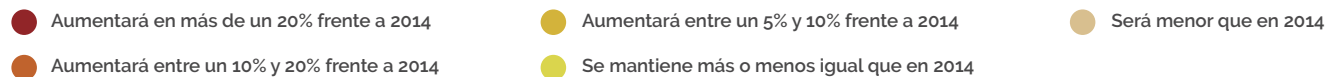
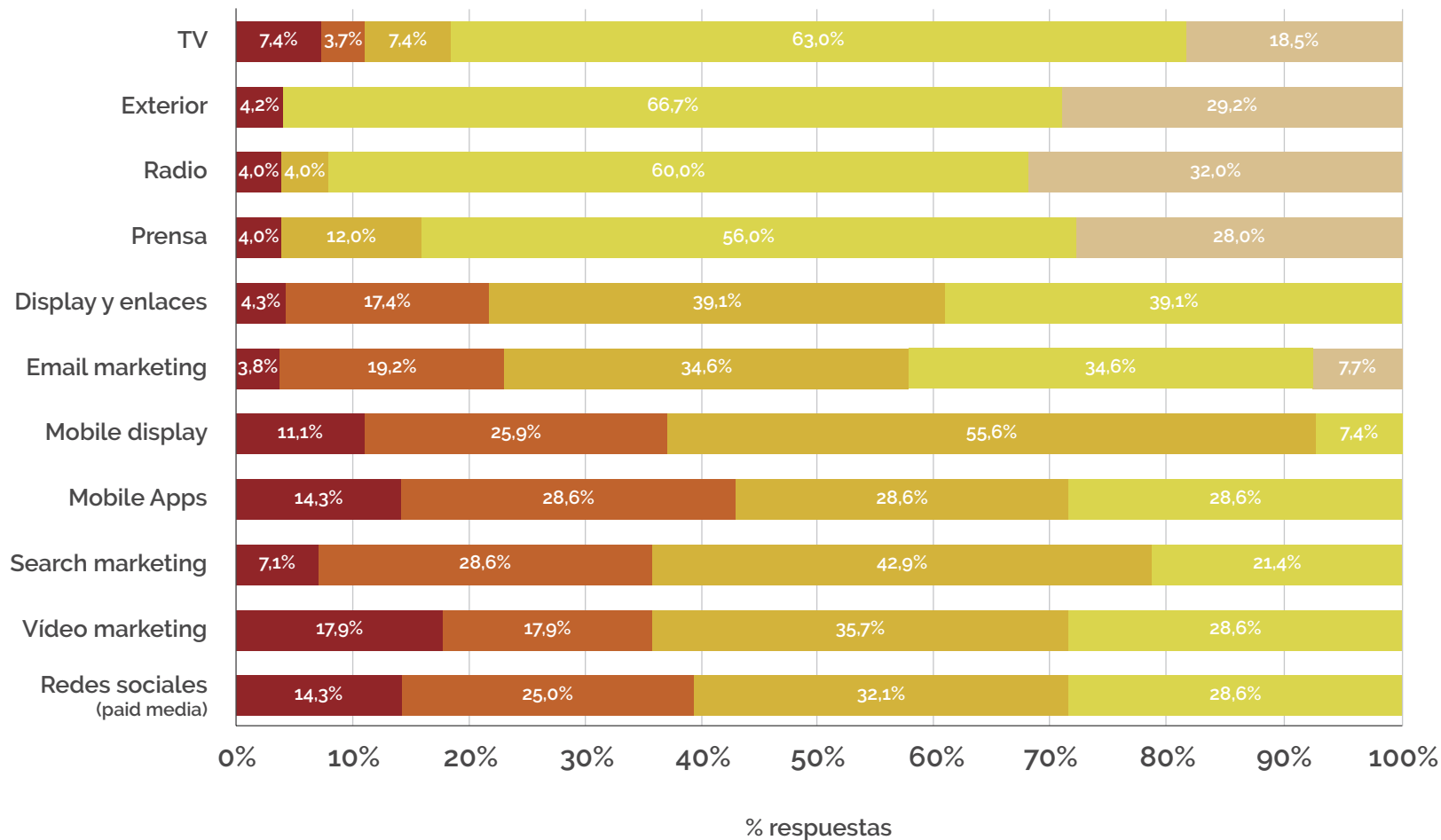
ECOMMERCE



* por orden de relevancia

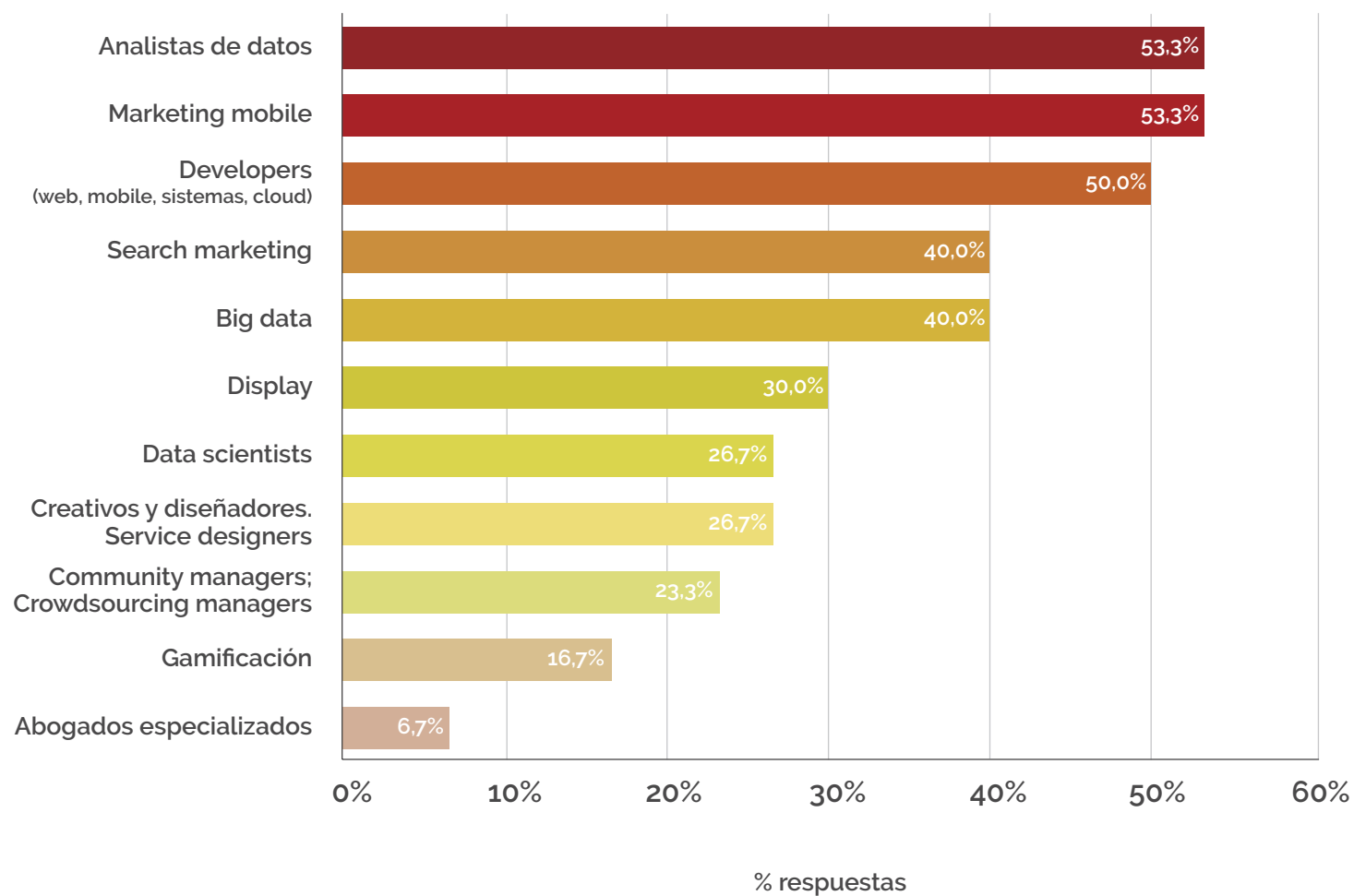
5

EN CUANTO A LOS DIFERENTES SOPORTES PUBLICITARIOS, ¿CUÁL ES LA PREVISIÓN DE INVERSIÓN PARA CADA UNO DE ELLOS?

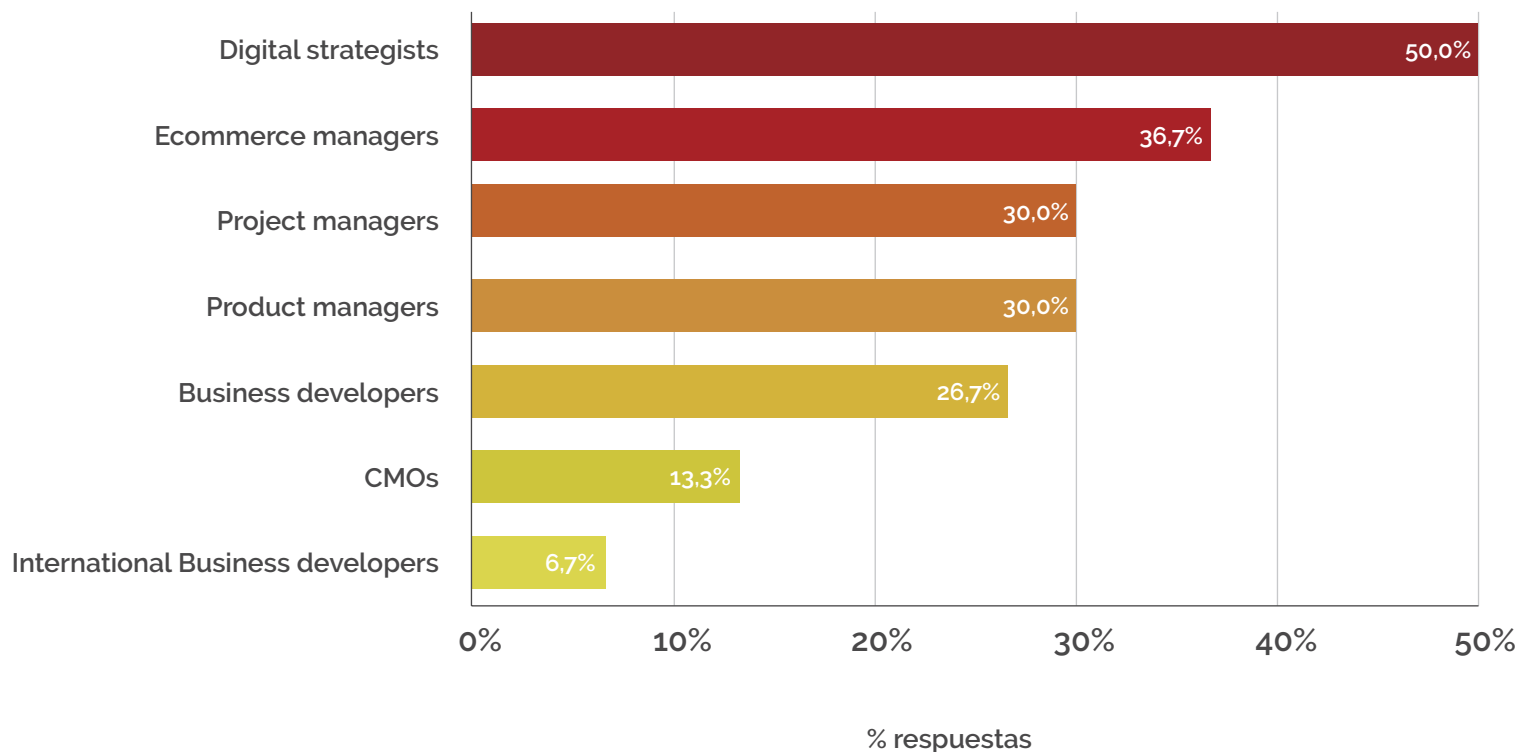


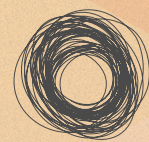
6

EN CUANTO A TALENTO, ¿QUÉ NECESIDAD DE PERFILES PROFESIONALES TÉCNICOS TIENE TU ORGANIZACIÓN?



7 EN CUANTO A TALENTO, ¿QUÉ NECESIDAD DE PERFILES PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA GESTIÓN TIENE TU ORGANIZACIÓN?





adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

MADRID

C/ Zurbano, 34 - 2º izq. - 28010 (Madrid)
Tel.: 91.598.11.57

BARCELONA

C/ Muntaner, 92 - Pral. 3ª - 08011 (Barcelona)
Tel.: 93.240.40.70

www.adigital.org

info@adigital.org